

HANDBOOK

# HOSPITALITY 2024

RIVA DEL GARDA 5 - 8 FEBBRAIO 2024

I principali  
appuntamento  
per il settore  
del turismo open  
air

lunedì  
**5**  
febbraio  
2024

**ore 14.00 - 14.45**

Francesco Traverso - HBenchmark

**Open Air Data Intelligence**

**ore 15.00 - 15.45**

Arch. Leopoldo Busa - Direttore tecnico-  
commerciale Biosafe

**Evoluzione del Concetto  
di Comfort: migliorare la  
percezione di qualità nel  
settore ricettivo.**

martedì

6

febbraio  
2024

**ore 11.00 - 11.45**

Roberto Vitali – Village for all – V4A

**Orizzonti accessibili:  
espandere il turismo all'aria  
aperta per tutte le età e  
abilità.**

**ore 12.00 - 12.45**

Riccardo Viroli - Titanka!

**Dall'arrivo dell'intelligenza  
artificiale ai mutamenti di  
ricerca dei turisti: cosa è  
importante fare nel 2024  
per vendere il tuo Camping  
Village.**

Supportati dai dati dell' Osservatorio di CampingVillage. Marketing, capiremo come si muove la “nuova” clientela e censiremo i punti fondamentali per la tua strategia di vendita.”

**ore 14.00 - 14.45**

Emanuele Nardin - Hotelperformance

**Aumenta subito il fatturato  
del tuo Camping grazie al  
Revenue Management**

**ore 15.00 - 15.45**

Federico Iustini - Data Protection Officer di  
Camping.it - Genial

**Ospitalità e privacy: come  
rendere la tutela dei dati  
personali un valore aggiunto  
per la propria struttura  
ricettiva.**

**ore 16.00 - 16.45**

Sebastiano Tramontano - Teamwork

**Restaurant Camping  
Innovation: idee e tendenze  
per la ristorazione e il  
breakfast**



mercoledì

7

febbraio  
2024

**ore 11.00 - 11.45**

Luca Catanoso - Consulente Evoluzione  
Hotel Formazione Alberghiera

**Impresa familiare, come gestire  
il passaggio generazionale:  
relazioni, ruoli e responsabilità.**

**ore 12.00 - 12.45**

Marco Sperapani - Direttore Generale FAITA  
FEDERCAMPING | Alessandro Marchetto -  
Gruppo di Lavoro IED

**Il nuovo concept di  
comunicazione FAITA  
FEDERCAMPING**

**ore 14.00 - 14.45**

Marco Vescovi - Jampaa

**OPEN AIR HUB: un software  
integrato per ottimizzare la  
comunicazione e la promozione  
digitale delle imprese Open Air.  
*Presentazione di alcuni progetti  
regionali: FAITA ABRUZZO e FAITA  
MARCHE***

**ore 16.30 - 18.00**

FAITA FEDERCAMPING NAZIONALE E FAITA  
FEDERCAMPING TRENINO

## **Sostenibilità d'impresa e i pilastri ESG: un nuovo modo virtuoso e profitevole per la gestione delle strutture ricettive open air**

Apertura e chiusura: Roberto Failoni, Assessore  
al Turismo Provincia di Trento

Relatori: Alberto Granzotto, Presidente Faita  
Nazionale | Fabio Poletti, Presidente Faita  
Trentino | Mauro Santinato, CEO Teamwork  
| Sigmar Cavazza, titolare Camping Fornella |  
Lorenzo Kasperkovitz, responsabile servizio  
relazioni esterne e sostenibilità Cassa Centrale  
Banca - CCI | Manfredi Vale - IMQeAmbiente |  
Presentazione dello studio sulla sostenibilità  
di un campione di camping del Trentino a cura  
di Sara Battistella di Quinto Passo

Al termine del convegno seguirà un momento  
conviviale (18.30-21.00) con light buffet organizzato  
da Faita Trentino



**FEDERCAMPING**



giovedì

8

febbraio  
2024

ore 11.00 - 11.45

Luca Demattè - Ceo & Founder Esaving

## Gestione dell'energia e servizi – il fotovoltaico al centro della strategia



### AREE SPECIALI

#### RIVA PIANETA MIXOLOGY

Tutto per il bere miscelato



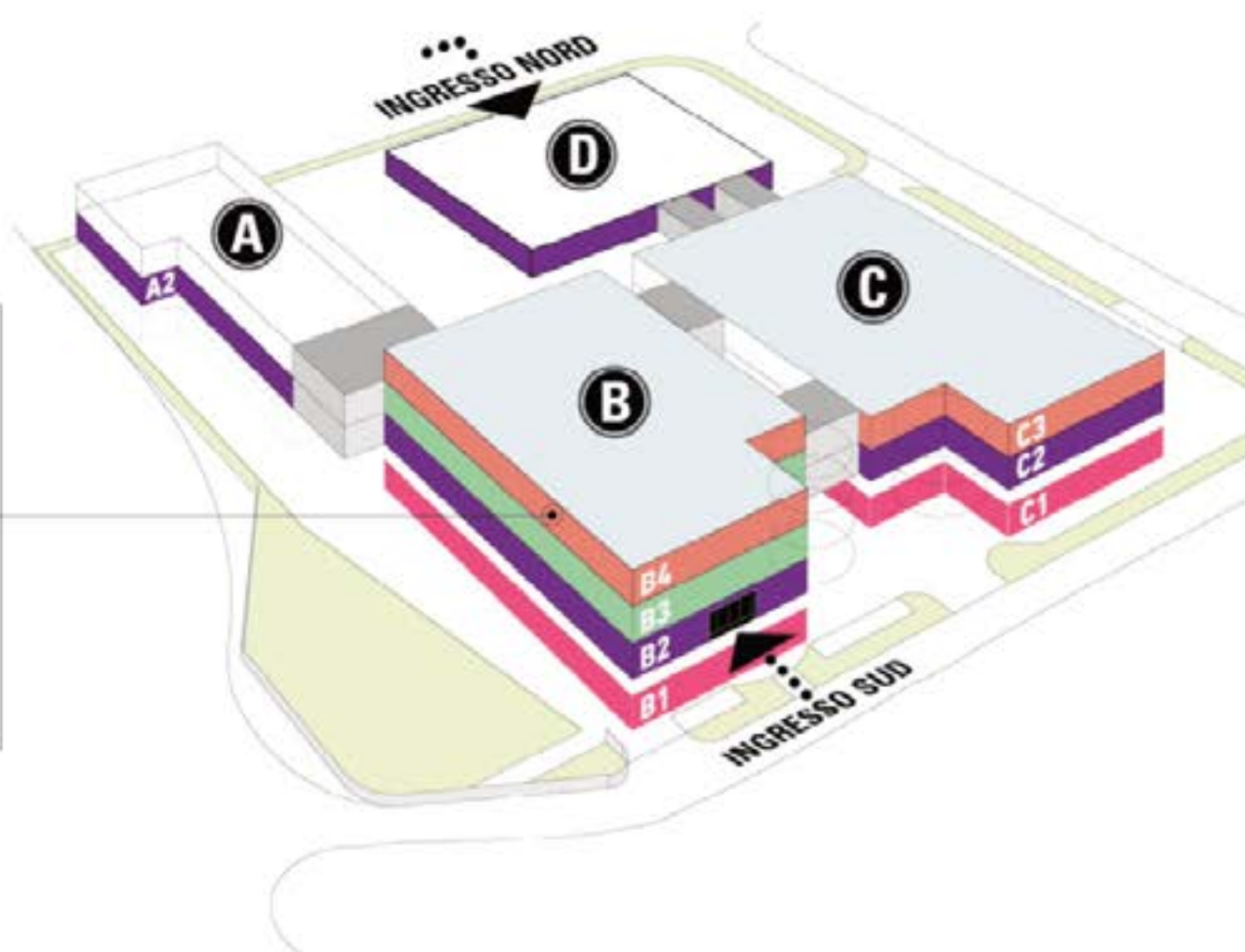
#### SOLOBIRRA

Spazio dedicato alla birra artigianale



#### WINESCAPE

Area dedicata al turismo del vino



### AREE TEMATICHE



#### FOOD & EQUIPMENT

prodotti alimentari  
packaging  
attrezzature  
grandi impianti



#### CONTRACT & WELLNESS

arredamento  
forniture e complementi d'arredo  
outdoor e camping  
bagno, spa e fitness



#### RENOVATION & TECH

tecnologie e servizi  
sistemi gestionali  
soluzioni per risparmio energetico  
progettazioni e consulenze



#### BEVERAGE

bevande alcoliche e analcoliche  
attrezzature e macchinari



QUARTIERE FIERISTICO RIVA DEL GARDA